

## StyleDrive

tentoonstelling 14 oktober 2017 t/m 4 maart 2018

In de hedendaagse cultuur speelt de auto als statussymbool een grotere rol dan het sieraad: je bent wat je rijdt. Style profiler Ellie Uyttenbroek maakte naar aanleiding van de auto als 'verlengstuk van je identiteit' én de collectie sieraden van het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch als toolkit, een tentoonstelling van actuele stijlprofielen: StyleDrive.

Het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch bezit een grote collectie sieraden, ontworpen door vormgevers en kunstenaars. Een van de ambities van het museum is het sieraad terug te geven aan de gebruiker. Maar wie is die gebruiker en hoe hervindt dat sieraad zijn nieuwe, betekenisvolle plaats? Voor StyleDrive maakte Ellie Uyttenbroek een persoonlijke keuze uit de sieradencollectie van het museum en castte verschillende modellen en de auto's waarin ze rijden. Zo ontstond een serie stijlprofielen die zij liet fotograferen door Otto Snoek.



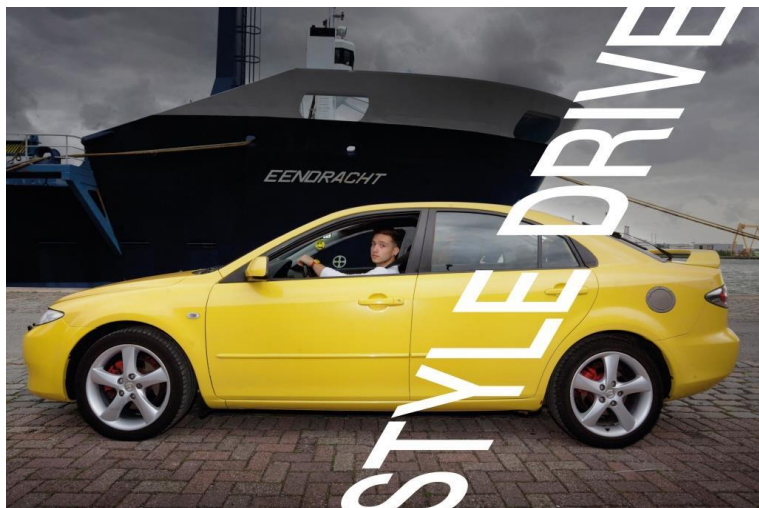
Style / Katja Prins, Marga Staartjes, Sonia Delaunay, Nina Ricci  
Show Model / Pontiac Solstice  
Concept & Profiling: Ellie Uyttenbroek  
Fotografie: Otto Snoek

Als weinig andere producten verbeeldde het moderne sieraad ooit veranderingen in de samenleving. Vanaf de jaren zestig van de 20ste eeuw braken ontwerpers met traditionele vormen, zagen af van edelmetaal en veranderden betekenissen van luxe, kostbaarheid, sekse, bezit en schoonheid. De artistieke zeggingskracht van het sieraad ging gepaard met aandacht van musea en kunstgaleries. En de sieraadontwerpers hoorden liever bij de beeldende kunst dan bijvoorbeeld bij de wereld van de mode. Die culturele emancipatie vervreemde het sieraad echter van de samenleving; met het stijgen van de status ervan verloor het in het dagelijks leven aan kracht. Het is nog slechts van betekenis voor een kleine wereld van ingewijden. Vanzelfsprekend gaat het hier om artistieke sieraden, want in allerlei subculturen hebben bepaalde sieraden nog steeds duidelijke betekenissen. Maar op straat heeft het sieraad serieuze concurrentie gekregen van lifestyle-producten als kleding, mobiele telefoons en vooral auto's.

Het uitgangspunt van StyleDrive is het verkennen en produceren van nieuwe betekenissen van het sieraad. De resultaten zijn daarmee ook een voorstel voor de toekomst. De sieraden worden symbolisch teruggegeven aan de samenleving.

### Ellie Uyttenbroek

*Style profiler Ellie Uyttenbroek (1965) is bekend van het project Exactitudes, waar zij sinds 1994 aan werkt samen met fotograaf Ari Versluis. Geïnspireerd door hun wederzijdse belangstelling voor identiteit en stijl brengt het duo sinds systematisch diverse sociale en culturele groepen in kaart. Eerder dit jaar maakte Ellie Uyttenbroek de tentoonstelling Etnomanie in het Nederlands Fotomuseum, Rotterdam.*



Style / Keith Haring  
Show Model / Mazda 6  
Concept & Profiling: Ellie Uyttenbroek  
Fotografie: Otto Snoek

### Bezoekinformatie

Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch

De Mortel 4

5211 HV 's-Hertogenbosch

073 – 6273680

[www.sm-s.nl](http://www.sm-s.nl)

Geopend dinsdag tot en met zondag van 11 tot 17 uur.

Gesloten op maandag (m.u.v. feestdagen), nieuwjaarsdag, Carnaval, koningsdag en eerste kerstdag

### Noot voor de redactie

Op vrijdag 13 oktober is een preview van StyleDrive (op afspraak) mogelijk tussen 11.00 en 17.00 uur. Interviewaanvragen met Ellie Uyttenbroek graag via onderstaand contactpersoon.

Voor informatie en beeldmateriaal op hoge resolutie:

Martijn van Ooststroom, manager marketing en communicatie:

[m.van.ooststroom@sm-s.nl](mailto:m.van.ooststroom@sm-s.nl) of 073-6273513

Persberichten en beeldbank: [www.sm-s.nl/press/](http://www.sm-s.nl/press/)